



משרדי עו"ד, עורכי דין, מגשרים, נוטריונים, שירותים לעורכי דין

זכויות יוצרים בלוחות מודעות באינטרנט

המאמר פורסם ב-יום שני 21 מרץ 2005

זכויות יוצרים בלוחות מודעות באינטרנט  
מאת עו"ד דור ליאונד ממשרד זאב ליאונד ושות'

שופט בית המשפט המחוזי יהודה זפט דחה באחרונה בקשה לצו מניעה זמני שהגיש מעריב נגד אתר alljobs, בה נטען כי באתר מתבצעת העתקה שיטתית של לוח מודעות הדרושים של מעריב. החלטתו של זפט הוצגה בתקשורת ככזו שמתבססת על חידושי האינטרנט ופיתוחה כפלטפורמה חדשה - זאת, מאחר שהשופט כתב בהחלטתו: "אכן, האינטרנט מציב אתגרים חדשים בפני עוסקים המבוססים את העברת המידע לציבור הרחב על פלטפורמות ישנות, ברם לציבור יש אינטרס לקדם זמות המבוססת על טכנולוגיה חדשה שבצדה יתרונות רבים. ככל שיזמות כזו אינה פוגעת בזכויות המוכרות על פי הדינים הקיימים - אין לסכלה, ויש למצוא את הדרכים להתקיים לצדה".

ואולם, בחינת ההחלטה מגלה שהמדיה האינטרנטית שימשה רקע בלבד לשחרור בלמים ואיזונים שנהגו עד כה בדין ובפסיקה. עיקר הקושי בהחלטה אינו נובע דווקא מהאופן בו ניתח בית המשפט את דיני זכות היוצרים ואי תחולתה על המקרה, אלא נעוץ בקביעה לגבי עולות עשיית עושר ולא במשפט.

עולה זו כוללת שלושה מרכיבים עיקריים: האחד - יסוד ההתעשרות, במסגרתו נבחנת השאלה אם הזוכה "קיבל... נס, שירות או טובת הנאה אחרת"; השני - עניינו בשאלה אם ההתעשרות "באה" לזוכה מן המזכה (הדרישה היא שהתעשרות הזוכה תבוא על חשבון המזכה); והשלישי - הדרישה כי ההתעשרות תהיה "שלא על פי זכות שבדין".

השופט זפט קבע כי היסודות השני והשלישי אינם מתקיימים בעניינו. הקביעה העובדתית כי התעשרות אתר alljobs אינה ממעריב לא מבוססת. ברור כי האתר נהנה מכל עבודת השיוק, הפרסום ומערך איסוף הנתונים שקיים מעריב תוך השקעת אמצעים מרובים, והוא קוּטף את פירותיה של עבודה זו ללא מאמץ מצידו. דומה כי התפקיד המרכזי שממלא העיתון כחוליה המקשרת בין המפרסם לקהל היעד נעלם מעיני בית המשפט.

יותר מזה: אין הצדקה אמיתית לאבחנה המלאכותית שעושה השופט בין השקעת המשאבים של מעריב ב"פלטפורמה לפרסום מודעות תמורת תשלום" (כלשון השופט) ובמוניטין, לבין היעדר ההשקעה, לדבריו, ב"איסוף הנתונים הכלולים במודעות שפורסמו במסופים ובאתר האינטרנט". יוצא כי השופט מכיר בהשקעה ב"פלטפורמה", אך מתעלם מתפקידה בתוצאה של פרסום המודעה בלוח. במילים אחרות, הפרדה בעייתית, מכיון שהיא יוצרת רושם שב"איסוף הנתונים" אין שום השקעה מצד מעריב.

הפלטפורמה אינה רק הלוח. היא נשענת קודם כל על העיתון היומי - עגון מרכזי עליו נבנה מותג הלוח. ההשקעות בלוח ובפרסומו הן השקעה ב"איסוף נתונים" לכל דבר ועניין. כדי להניע את קהל היעד לרכוש את העיתון ואחר כך לפנות ללוח משקיע העיתון משאבים רבים. כיצד ניתן, איפוא, לטעון כי אין השקעה ב"איסוף נתונים"?

ההחלטה מגנה רק על המוניטין של המוצר (המודעה) - אותם היא מייחסת למפרסם ולא לעיתון. לא ניתן משקל מעשי למוניטין שצבר מעריב, לפחות כמפיץ ומשווק, מוניטין שקיים לצד המוניטין של המוצר, גם אם הבעלות במוצר היא של המפרסם, לפי דברי השופט.

לכאורה נראה כי גם היסוד השלישי של עולות עשיית עושר מתמלא בעניין זה, לנוכח התנהגות הבלתי הוגנת של אתר האינטרנט. בית המשפט העליון כבר פסק כי "תחרות חופשית... אין פירושה כי יכול המתחרה, בשמה ובשמו של חופש העיסוק, לעשות ככל העולה על רוחו. התנהגות פסולה ובלתי-הוגנת מצדו עשויה להוות את האלמנט הנוסף שבהתקיימותו יתישב התעשרותו כבלתי מוצדקת" (רע"א 371/89).

ואולם, המדאיג מכל הוא שקביעותיו של בית המשפט הן בעלות תוקף כללי, היפה לכל מדיה ולא לתחום האינטרנט בלבד. למעט ההתייחסות הסתמית בפסק הדין לטכנולוגיה החדשה, עומדות מסקנות בית המשפט בפני עצמן, אף ללא כל זיקה הכרחית לאינטרנט, ולכן עלולה להיות להן השפעה גם על סוגי מדיה אחרים.

פורסם במקור במדור קפטן אינטרנט באתר עיתון הארץ ב-21/03/05

[עורכי דין ונוטריונים](#)

[מגשרים ובוררים](#)

[מומחים יעצים ושירותים](#)

English Site

[ראיונות עם עורכי דין](#)

[פסקי דין](#)

[מאמרים של עורכי דין](#)

[עורכי דין במדינות זרות](#)

[מדריך עורכי הדין הדיגיטלי בתחום המסחר-עסקי](#)

[המדריך הדיגיטלי של שירותים לעורכי דין](#)

[מדריך עורכי הדין הדיגיטלי בתחום הנדל"ן והבניה](#)

[מדריך עורכי הדין הדיגיטלי בתחום הפרטי](#)

[מדריך עורכי הדין הדיגיטלי בתחום הנדל"ן והבנייה](#)

[מדריך עורכי הדין הדיגיטלי באנגליה](#)

[מדריך עורכי הדין הדיגיטלי בתחום הטכנולוגי-מדעי](#)

חיפוש רואי חשבון  
[www.cpas.co.il](http://www.cpas.co.il)

לפי שם רואה חשבון

שם פרטי:

שם משפחה:

חפש

לפי שם משרד

שם משרד:

חפש

[קבע דף הבית](#)



אודות מדריך עורכי הדין Martindale-Hubbell ישראל

מדריך עורכי הדין Martindale-Hubbell ישראל מופעל על ידי ProGuides – מדריכים ייעודיים של בעלי מקצועות חופשיים בישראל, תחת הזיכיון של LexisNexis Martindale-Hubbell המובילה בעולם למידע על עורכי דין, מגשרים פרטיים ומשרדי גישור. מדריך עורכי הדין Martindale-Hubbell ישראל הינו מאגר המידע הגדול, המקיף והאמין ביותר על עורכי דין בישראל, מגשרים ובוררים בישראל. עורך דין - לעדכון פרטים, להרשמה ולכל שאלה צור איתנו קשר.

תחומי עיסוק

- דיני חוזים
- דיני בנקאות
- דיני נזיקין
- דיני עבודה
- דיני משפחה
- משפט פלילי

מידע וכלי עזר

- תחומי עיסוק
- שפות
- יישובים
- משרדי עורכי דין בעלי אתר אינטרנט
- פסקי דין
- מאמרים משפטיים
- ראיונות עם עורכי דין
- NewsWire - הפצת הודעות לעיתונות
- חברות ציבוריות בישראל

תפריט ראשי

- משרדי עו"ד
- משרדי גישור
- עורכי דין
- מגשרים
- שירותים לעורכי דין
- מדריך עורכי דין

