

TheMarker

יום א' 28.09.2014



גלובל
לו הייתי פנוי ברוטשילד



נדל"ן
רוכשי הדירות שלא
יישכחו לעולם

עוד עושים עסק צרכנות נדל"ן גלובל שוק ההון חדשות TechNation MarkerTV FINANCE



כללי

תעשייה ומקרו בריאות תעופה

ניוזלטרים

זירת הקניות

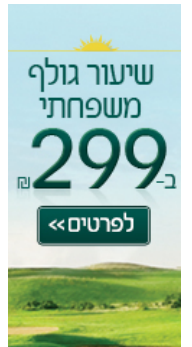
קנה מנוי למגזין

לוח דרושים

נדלן בחו"ל

כנסים

פרסם אצלנו



דרושים

מילת חיפוש

קטגוריה

בכירים / ניהול ▼

חפש

פורטל דרושים

הצעות מיוחדות

האם עיתון חייב לפרסם כל מודעה מסחרית?

קו הגבול בין הפליה לבין סירוב לגיטימי של עיתון לפרסם מודעה מסחרית הוא חמקמק

16:03 28.01.2014 מאת: **דור ליאונד** 3 [הוסף תגובה](#)

0 [g+](#) 1 [Tweet](#) [Recommend](#) [Share](#) 29

[הורד ללא תשלום את אפליקציות TheMarker:](#)

[Android](#) [iPad](#) [iPhone](#)

לתגובות (3)

הדפס

שלח לחבר

שתף בטוויטר

שתף בפייסבוק

שתף

הוסף לרשימת קריאה



האם עיתון ראשי לסרב לפרסם מודעה מסחרית בנימוק של פגיעה ברגשות קוראיו? זו השאלה המשפטית הבולטת שעמדה במרכז פסק דין של בית המשפט המחוזי בתל אביב, שחייב את עיתון "מקור ראשון" לפצות את האגודה לשמירת זכויות הפרט ב-50 אלף שקל בגין אי פרסום מודעה על שירות מידע טלפוני לקהילה הגאה.

ראשיתה של הפרשה עוד בשנת 2010, בפנייה של האגודה לעיתון בבקשה לפרסם מודעה, המיידעת את הקוראים בדבר קו קשר ומידע של הקהילה הגאה, כאשר לצד פרטי התקשורת נכתב בה: "את מבולבלת? אתה מפחד? רוצה לדבר על זה? את/ה לא לבד – יש עם מי לדבר". העיתון גנז את פרסום המודעה ברגע האחרון, והאגודה הגישה נגדו תביעה, שעיקרה מבוסס על טענה להפרת חוק איסור הפליה במוצרים ובשירות ציבורי.

בית משפט השלום, שדן בתיק כערכאה ראשונה, דחה את התביעה וקבע כי העיתון לא הפלה את האגודה על רקע נטייה מינית, וכי סירובו לפרסם את המודעה נבע מחשש לפגיעה ברגשות ציבור קהל הקוראים של "מקור ראשון", שמיועד לציבור הדתי-לאומי. בית המשפט גם קבע כי חייב העיתון בפרסום המודעה יהווה פגיעה בלתי מידתית בזכות הקניין של בעלי העיתון, במיוחד כאשר לאגודה ישנן חלופות אחרות לפרסום.

הכרעה זו בוטלה השבוע, כאמור, בפסק דינו של בית המשפט המחוזי. השופטת לבהר שרון קבעה כי ככלל, פרסום מודעה בעיתון נכלל באופן מובהק בהגדרת "שירות ציבורי" בתחום "התקשורת", ודחתה את טענת העיתון כי איננו פונה ל"ציבור בלתי מסוים". השופטת סברה כי "לעיתונים חשיבות בשיח הציבורי, וכן שלא מדובר בעסק פרטי 'רגיל', והבהירה כי הבמה שהעיתון מעניק במדור הפרסומי הינה 'יחודית', גם בעידן המודרני.

בית המשפט המחוזי לא התרשם כי המודעה עלולה לפגוע בקוראי העיתון, ואף הוסיף כי "אולי קיימת דווקא חשיבות לפרסמה גם בעיתון שפונה למגזר הדתי-לאומי". בפסק הדין צוין כי המודעה אינה פרובוקטיבית, ונועדה רק להגשת סיוע לאלה הזקוקים לו, וללא עידוד פעילות כזו או אחרת.

ההכרעות השונות של הערכאות השונות, מלמדות עד כמה חמקמק הוא קו הגבול בין

הכתבות הנקראות



כך תמנעו תקלות // החורף כבר כאן: אלה הטלפונים שצריכים להחליף היום לשעון אתונה באופן ידני

07:20 [אמיתי זיו](#) 8

היורדים // עולים שעזבו אחרי פחות משנה: "הישראלים יודעים כמה הכל דפוק כאן, וצוחקים על זה!" 237

היורדים // איתי הרצברג, ניו יורק: "קניתי לפני שבועיים בית. בארץ לא הייתי קונה גם עוד 15 שנה" 185

[iRobo](#)[: לחצו](#)

**הארכיטקטורה
החדשה
וחמתקדמת
של שרתי
System x**

**מובילה
ביעילות**

לחץ לפרטים

א.מ.ת.ברמור

Premier Business Partner
IBM



"כל פסיקה עתידית צריכה להתקבל לאחר דיון מעמיק". מחלקים את "ישראל היום" צילום: קמחי מוטי

הפליה לבין סירוב לגיטימי של עיתון לפרסם מודעה מסחרית. קשה שלא לתהות כיצד ייושמו פסק הדין והנמקותיו בעתיד על מקרים דומים. מה יקרה, למשל, כאשר מודעה דומה תועבר לפרסום בעיתון המזוהה עם הקהילה החרדית או המגזר הערבי? האם ניתן יהיה לכפות פרסומה גם בעיתון כזה? האם מקום שבו הפגיעה ברגשות קוראי העיתון היא לכאורה ודאית, והחשש מפני פגיעה כלכלית ונטישת העיתון על ידי קוראיו הוא ברור וממשי, יבכר בית המשפט את הזכות הקניינית של העיתון?

מה יהיה דינה של מודעת סרבני גיוס בעיתון כמו "ישראל היום"? ומה ייקבע כאשר קהילת יהודים משיחיים המטיפים לאמונה בישו תבקש לשלם על פרסום מודעה בעיתון שרבים מקוראיו יהודים דתיים או מסורתיים? בעניין דומה פסק בית המשפט המחוזי לפני כעשור, כאשר דחה תביעתו של סופר הנמנה על מנהיגי היהודים המשיחיים, נגד עיתון ג'רוזלם פוסט, שסירב לפרסם מודעה מסחרית לקידום מכירות ספרו.

בית המשפט צידד אז בקביעה כי בעלים של עיתון ראשי לקבוע את הקו הפוליטי, הכלכלי והתרבותי של עיתונו, ואין הוא מחויב בפרסום דעות מנוגדות. דעת הרוב קבעה בפסק דין זה כי במקום שבו חופש הביטוי נשמר במגוון רחב של פרסומים וכלי תקשורת, יש לתת משקל נכבד לזכות הקניין וחופש ההתקשרות של בעלי העיתון, ודאי שלגבי פרסום מודעה מסחרית.

השופט בעז אוקון, בדעת מיעוט, גרס אז כי פסילת המודעה מטעמי דת פוגעת בשוויון, וכי אין זה ראוי שעיתון היונק חיותו מחופש הביטוי ימנע פרסום מודעה מסחרית רק משום שאינה תואמת את האג'נדה שלו, כל עוד אין לדבר טעם ענייני. על כל פנים, מן הראוי שכל פסיקה עתידית בעניין דומה של טענה להפליה בשירות לציבור בתקשורת, בהקשר של פרסום מודעה מסחרית, תתקבל לאחר דיון מעמיק בשאלת מעמדו הנורמטיבי של עיתון בעידן התקשורת הדיגיטלית, על כל הנובע מכך, במיוחד נוכח הגיוון הקיים היום בפלטפורמות הפרסום האפשריות.

הכותב הוא עורך דין העוסק בדיני פרסום, תקשורת ולשון הרע במשרד זאב ליאונד ושות'

Follow @themarker

עקבו אחרינו בטוויטר

עשו לנו לייק וקבלו את מיטב הכתבות ישירות לפייסבוק

פרסומת: RAK אצלנו – חוסכים מאות אלפי שקלים במשכנתא תוך 7 דקות !

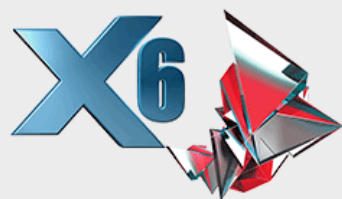
זכות עתידית לבית פרטי ב139,000 ₪
יש מקרים בהם תכנון וראיה עתידית
מביאים רווחים אדירים על הקרקע
בבנימינה, לפרטים נוספים <

פרסומת

**חלום שמתחיל
עם 139,000 ₪!**

לפרטים לחצו כאן >>

כתבות נוספות שעשויות לעניין אותך



**הארכיטקטורה
החדשה והמתקדמת
של שרתי x System**

מובילה ביעילות

לחץ לפרטים

Premier Business Partner
IBM

א.מ.ת.ברמור

נושאים

פרסום ישראל היום

פרייקטים מיוחדים

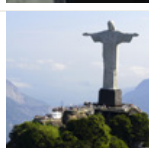
IBM Bluemix

איך עברנו לפלטפורמת פיתוח בענן בתוך פחות מחצי יום עבודה



ברזיל לקראת בחירות

לבחירות המתקרבות בברזיל תהיה השפעה מכרעת על הכלכלה ועתידה של ברזיל בשנים הקרובות



לישון במלון בעיצוב יוקרתי מבלי לשבור תכנית חסכון

6 מלונות מעוצבים במרכזן של הערים היפות והתוססות בעולם, במחירים שיתיעו אתכם

